



Industrial Management Institute

Consulting Education Research

Consulting Education Research

Industrial Management Institute

بخش سوم

بیست و پنجم مرداد نودوهشت



HOODEMY



- 1 جذب فالوور با کیفیت
- 2 افزایش مخاطب با اینفلوئنسرها
- 3 تبدیل فالوور به مشتری
- 4 هشتگ





Industrial Management Institute

Consulting Education Research

Consulting Education Research

Industrial Management Institute

جذب فالوور با کیفیت



HOODEMY

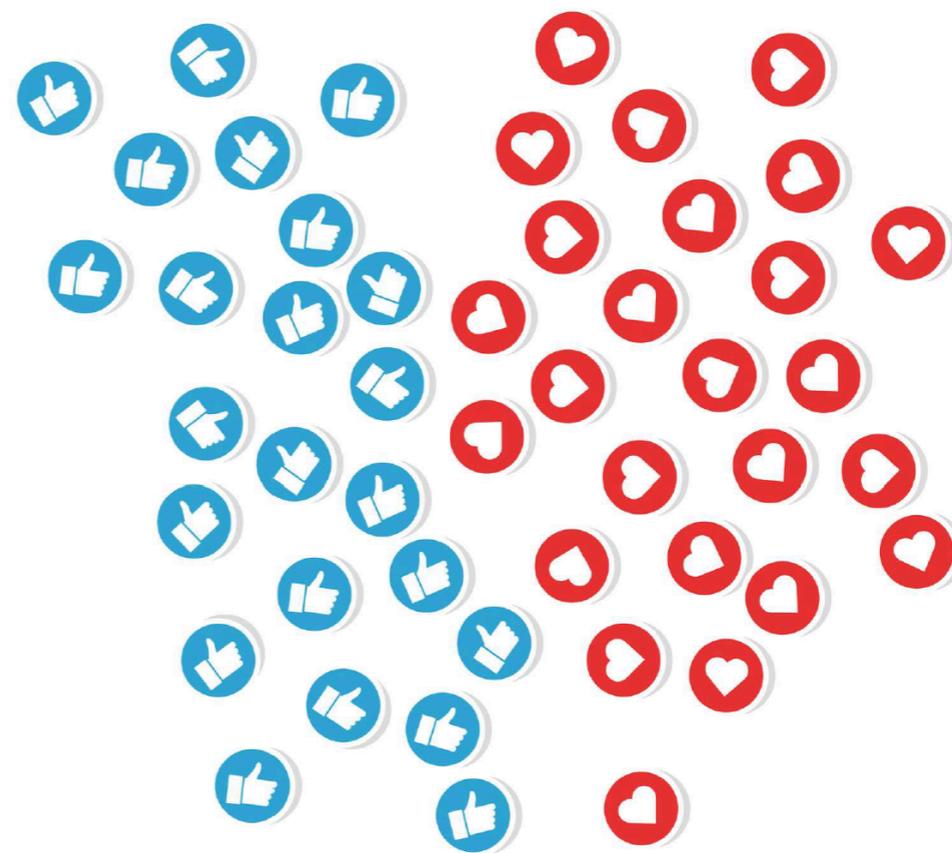
۱/۴

نکته مهم (یادآوری)

- به هیچ عنوان فالوور نخرید. اگر اینستاگرام متوجه بشه که شما فالوور خریدید شما را بلاک می‌کند.
- فالووری که شما می‌خرید فیک هستند.



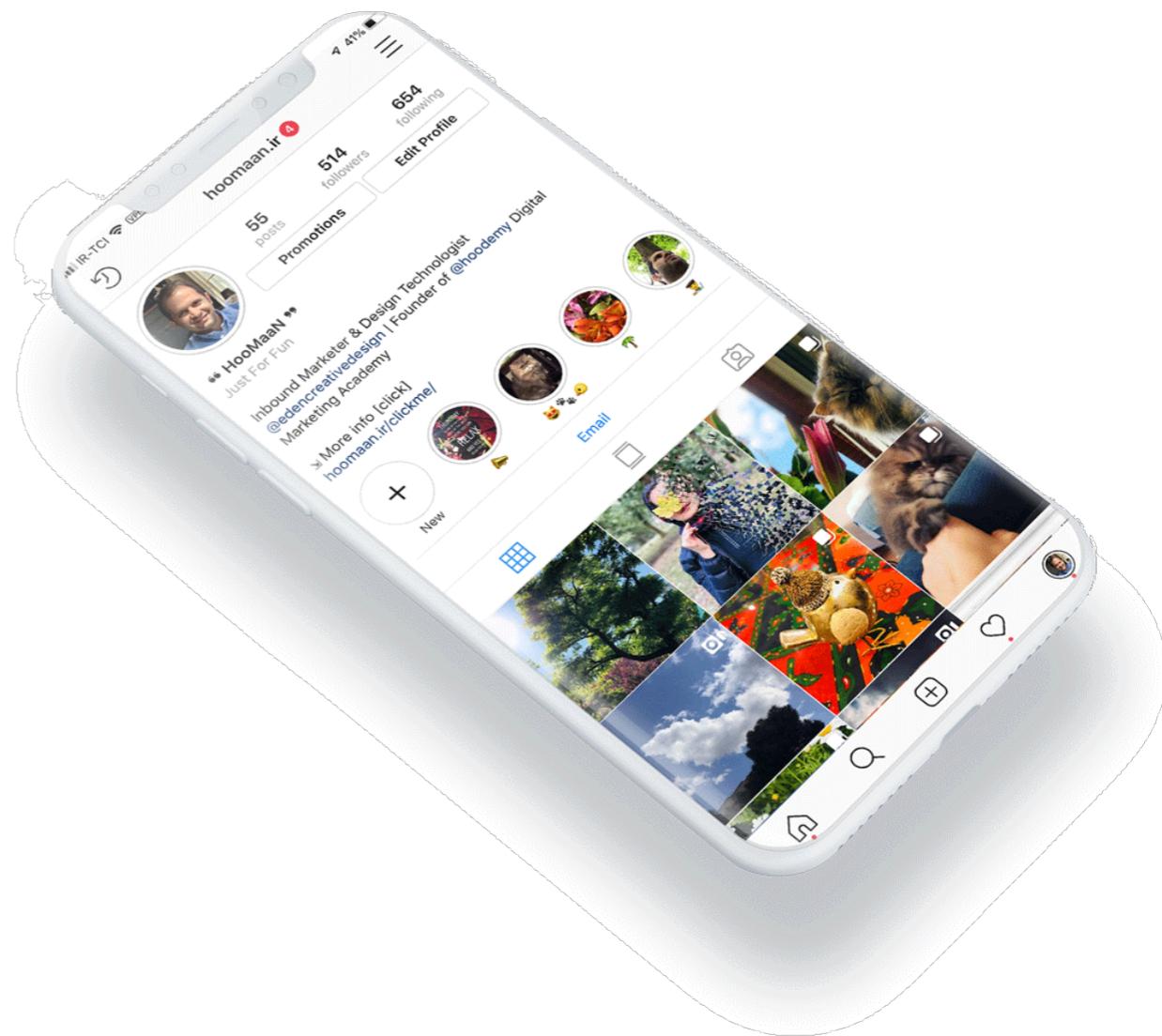
الگوریتم اینستاگرام میزان
تعامل را اولویت قرار می‌دهد
تا تصمیم بگیرد به چه میزان
محتوای شما رو نمایش بدهد.



هزینه کردن برای سرویس‌ها و خدماتی که به جای شما اکانتها
را فالو می‌کنه فکر به نظر خوبی میاد...
ولی این می‌تونه **سرمایه‌گذاری پرخطری** باشه...



از بهینه بودن
پروفایل خودتون
مطمئن باشید.



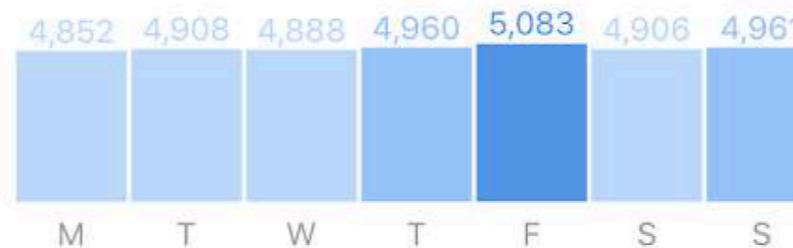
زمانی پست کنید که فالوورهای شما آنلاین هستند.

Followers ⓘ Hours Days

< Wednesdays >



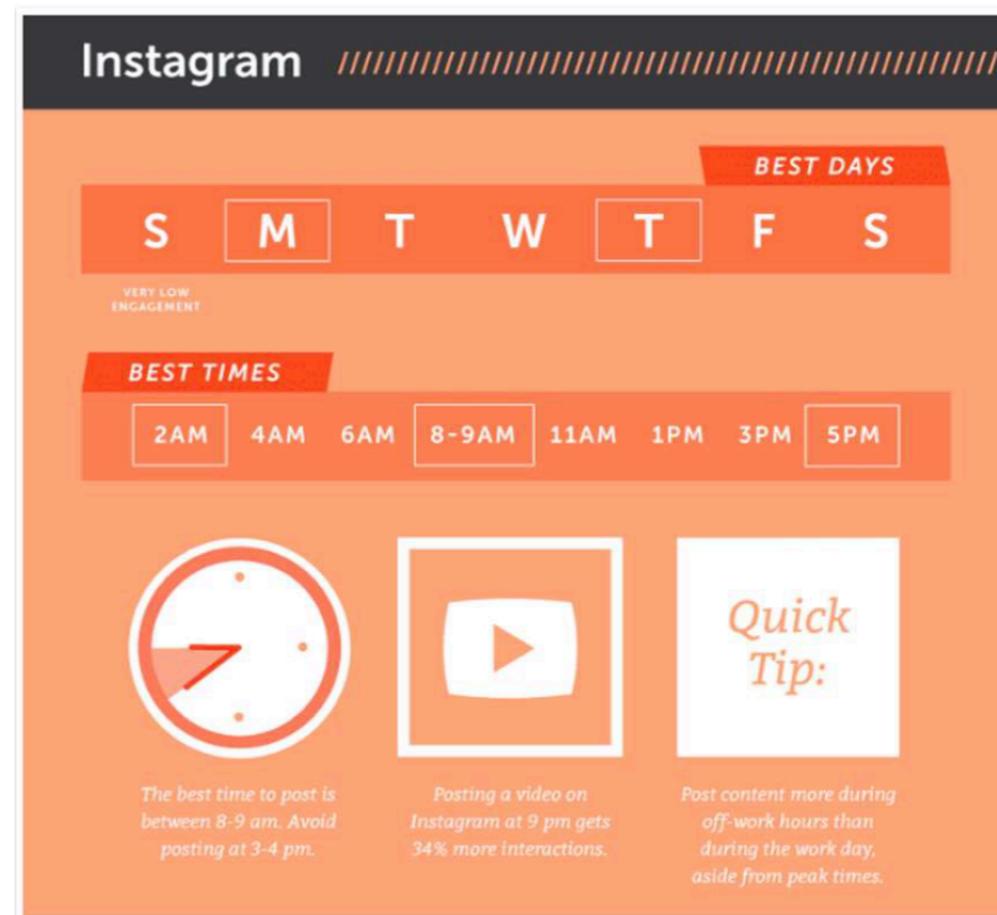
Followers ⓘ Hours Days



یک قانون کلی هست:

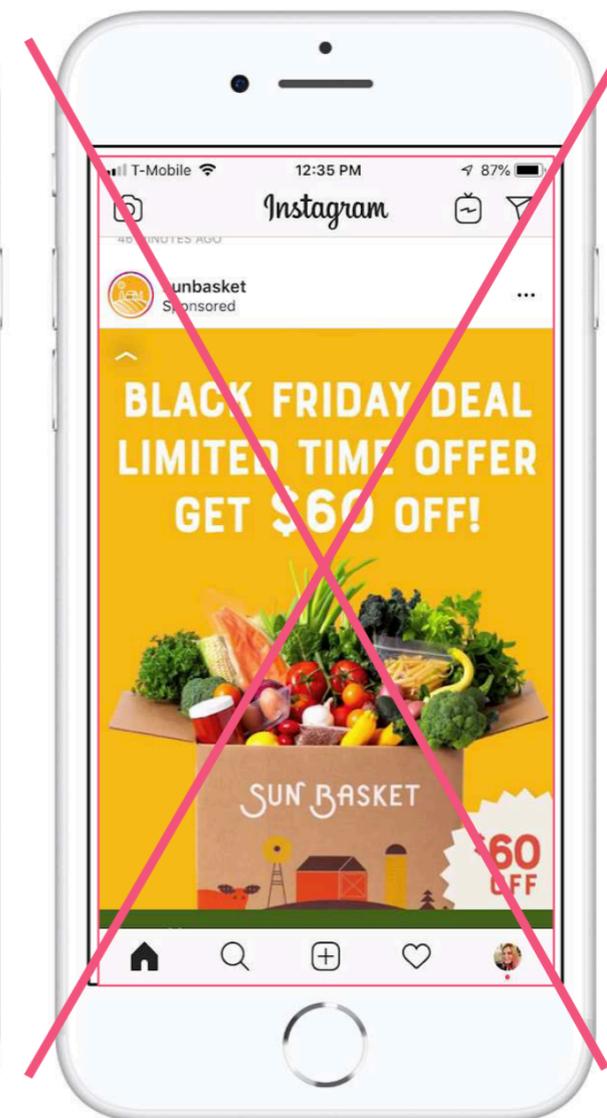
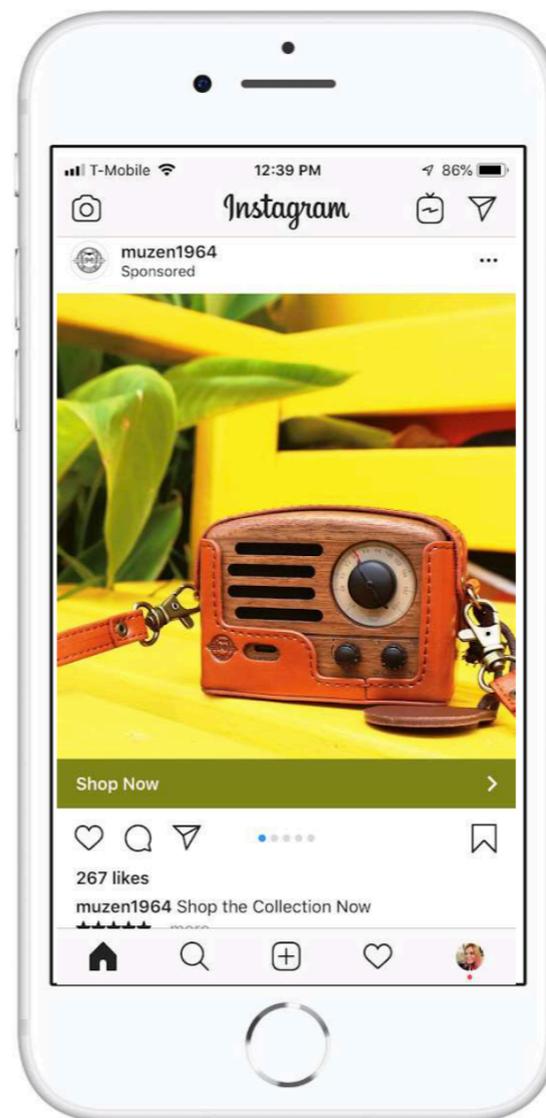
شنبه و سه‌شنبه بهترین روزهای ارسال پست هستند، بین ساعت‌های ۸ تا ۹ صبح.

بین ساعت‌های ۳ تا ۴ بعدازظهر پست نکنید.



Source: CoSchedule

ویدیوهای بگذارید که
طبیعی به نظر برسه و روی
صفحه همگون باشه و
جنبه تبلیغاتی پیدا نکنه...



هشتگ # درست انتخاب کنید...



Photo by OhTilly on Unsplash



سرویس دهنده های هشتگ

Boost your #success through hashtag marketing

Search Twitter Hashtags

Twitter Suggestions

دیجیتال_مارکتینگ



Search

Track

Results for: #دیجیتال_مارکتینگ

Get Extension



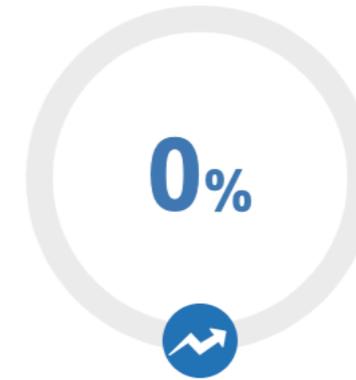
Popularity



Recent Popularity



Month Trend



Week Trend

#نقايس

#کپی

#کروشہ

#کیامکس

#کانون_تبلیغاتی

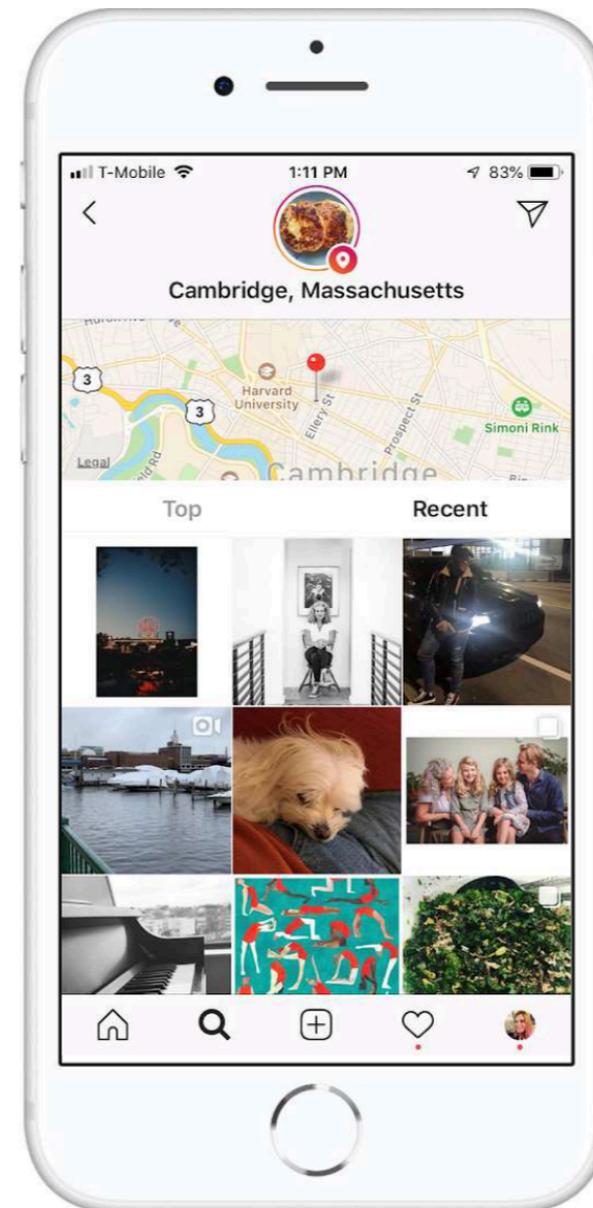
تولید_محتوا

#کپی_رایٹینگ

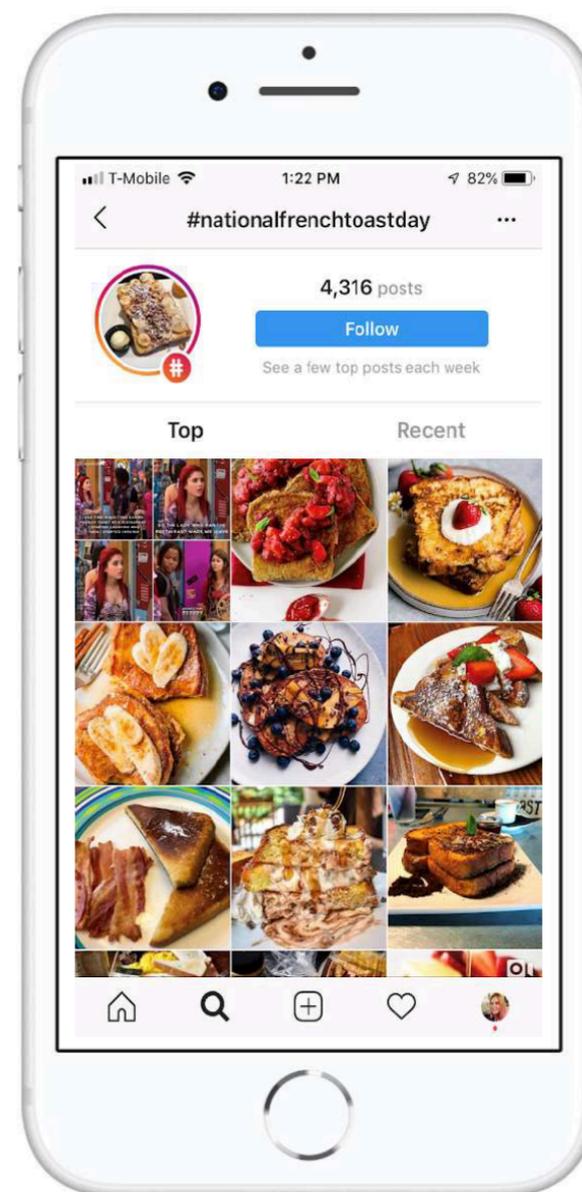
#وب۲۴

#کمپ #مفاهیم_کلیدی_تبلیغات_آنلاین

اگر محصول یا خدمات
محلی دارید از
جئولوکیشن استفاده
کنید.



حواستون به مناسبت‌های
اینترنتی باشه...
شما می‌تونین محصول یا خدمت
خودتون را در بین گستره‌ای از
مخاطبان به بحث بگذارین.



سرقت از رقابت

تحقیقی توسط Richard Lazazzera انجام شده و به نتایج زیر رسید:

- **۱۴%** اکانت‌هایی که **فالو** کرده، فالوبک کردند.
- **۲۲%** اکانت‌هایی که **فالو** و **لایک** کرده، فالوبک کردند.
- **۳۴%** اکانت‌هایی که **فالو** و **لایک** کرده و **کامنت** هم گذاشته، فالوبک کردند.

Source: Shopify



میانگین تعداد افرادی که
می‌توانید روزانه فالو کنید:

۵۰ تا ۱۰۰





کمپین اینستاگرام
خودتون رو خارج از
اینستاگرام معرفی و
تبلیغ کنید.

- ✓ جذب فالوور با کیفیت
- 2 افزایش مخاطب با اینفلوئنسرها
- 3 تبدیل فالوور به مشتری
- 4 هشتگ



Industrial Management Institute

Consulting Education Research

Consulting Education Research

Industrial Management Institute

افزایش مخاطب با اینفلوئنسرها



HOODEMY

۲/۴

راه‌های همکاری با اینفلوئنسرها



راه‌های همکاری با اینفلوئنسرها

• **جانمایی محصول**



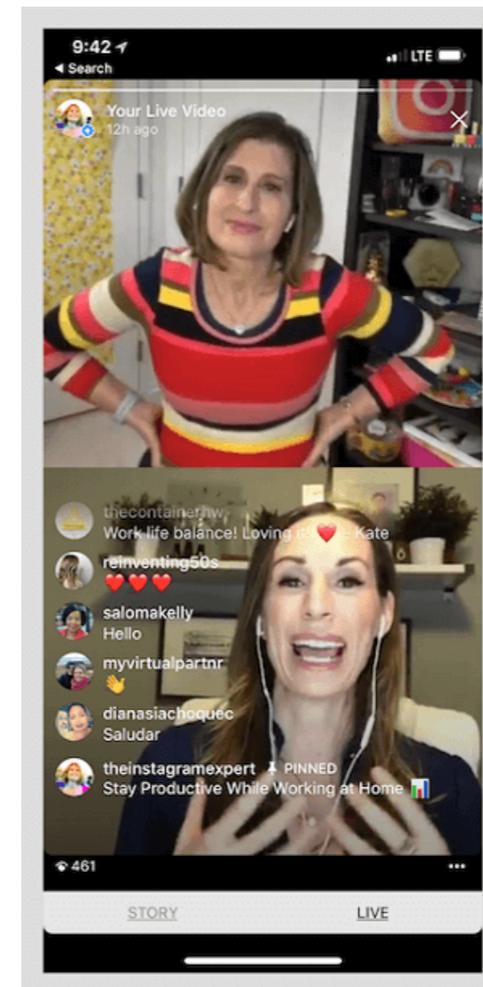
راه‌های همکاری با اینفلوئنسرها

- جانمایی محصول
- معرفی محصول جدید



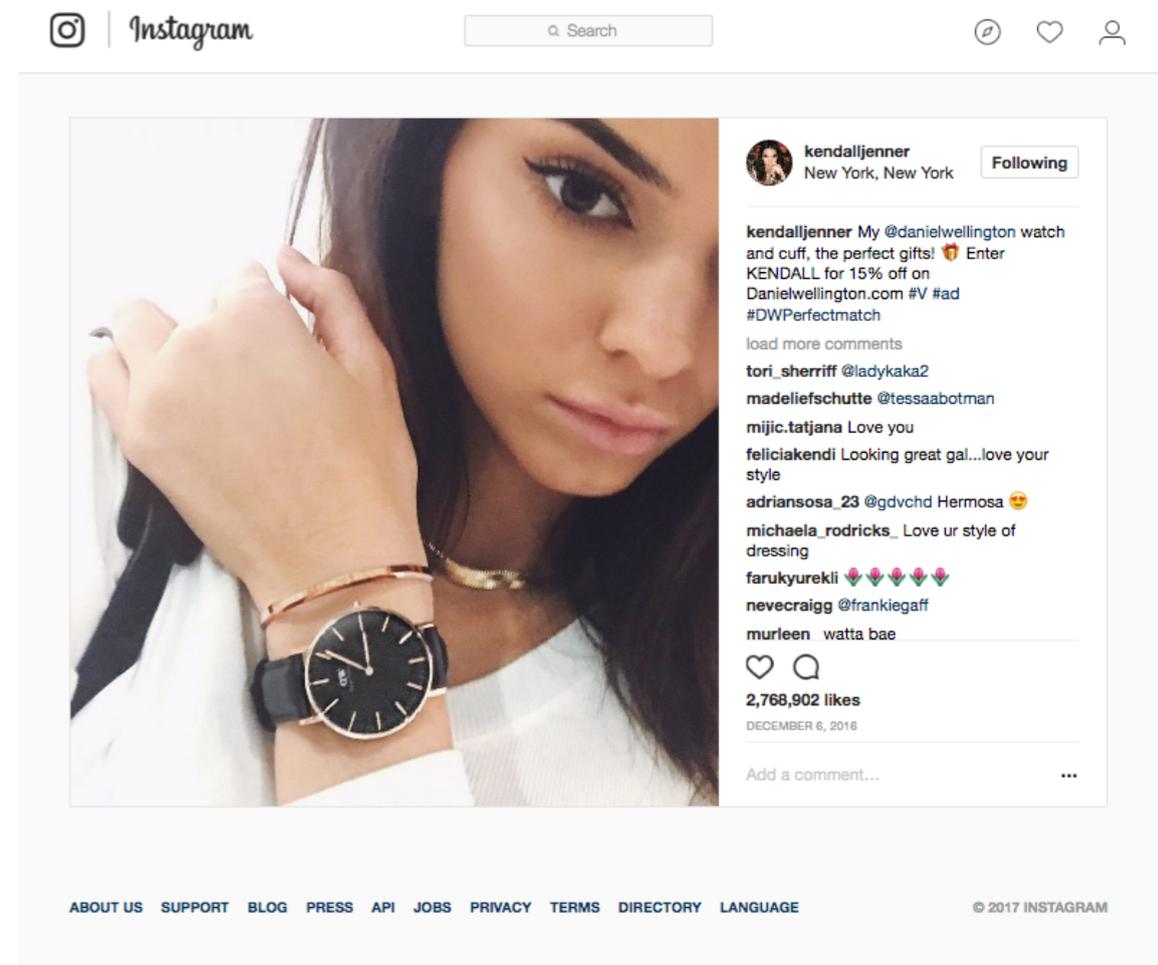
راه‌های همکاری با اینفلوئنسرها

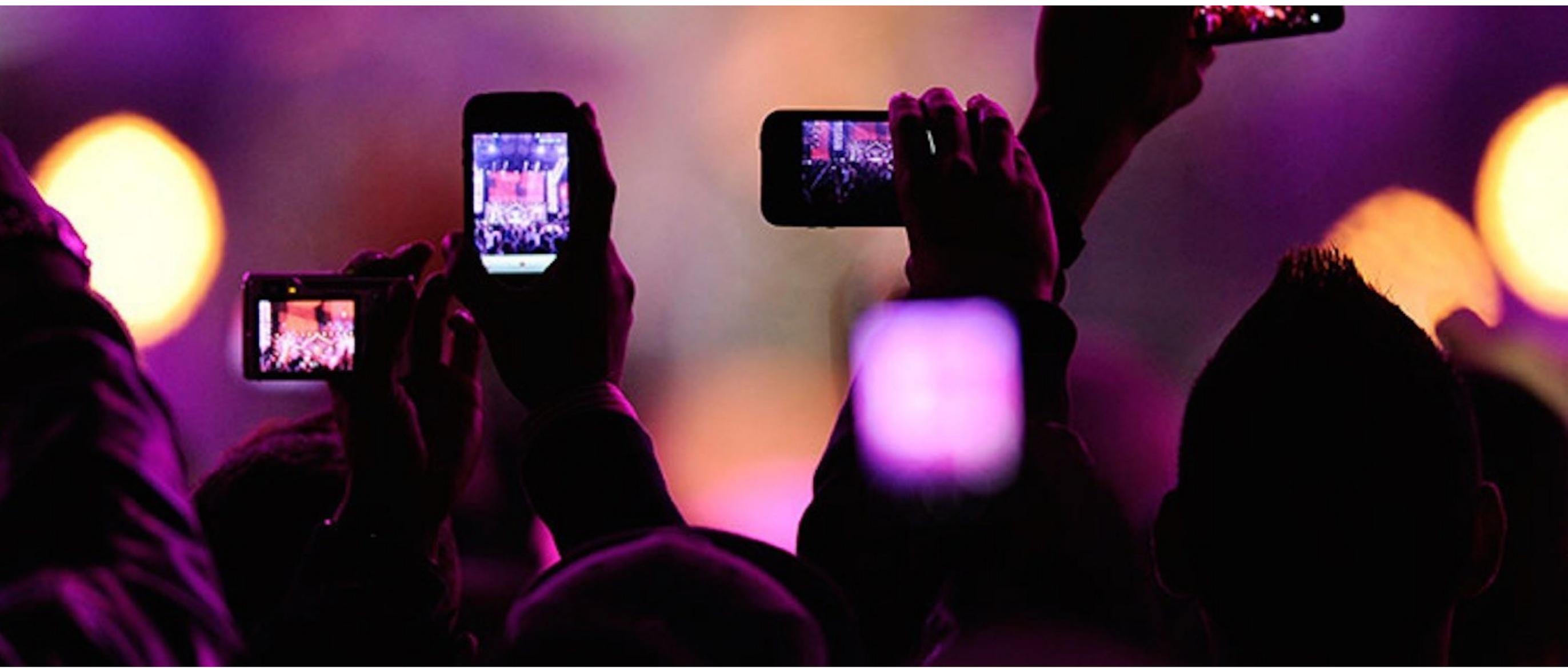
- خانمایی محصول
- معرفی محصول جدید
- **مصاحبه به صورت لایو**



راه‌های همکاری با اینفلوئنسرها

- جانمایی محصول
- معرفی محصول جدید
- مصاحبه به صورت لایو
- پست یا استوری در مورد برند شما در صفحه آن‌ها





تعارفه همكاری با اینفلوئنسرها
متفاوت و برخی موارد بسیار بالاست...

میکرواینفلوئنسرها گزینه خوبی می‌توانند باشند اگر فالوورهای آنها وفادار و به دقت انتخاب شده باشند و بتوانند از محصول و خدمات شما بهره ببرند.



نکته مهم

اینفلوئنسر مناسب برای مخاطبان‌تون انتخاب کنید.



وقتی با اینفلوئنسر کار می‌کنید به این موارد دقت کنید:

- نرخ تعامل
- تعداد فالوورها
- کیفیت فالوورها
- برند کلی
- سایر اسپانسرهایی که با آنها همکاری کرده

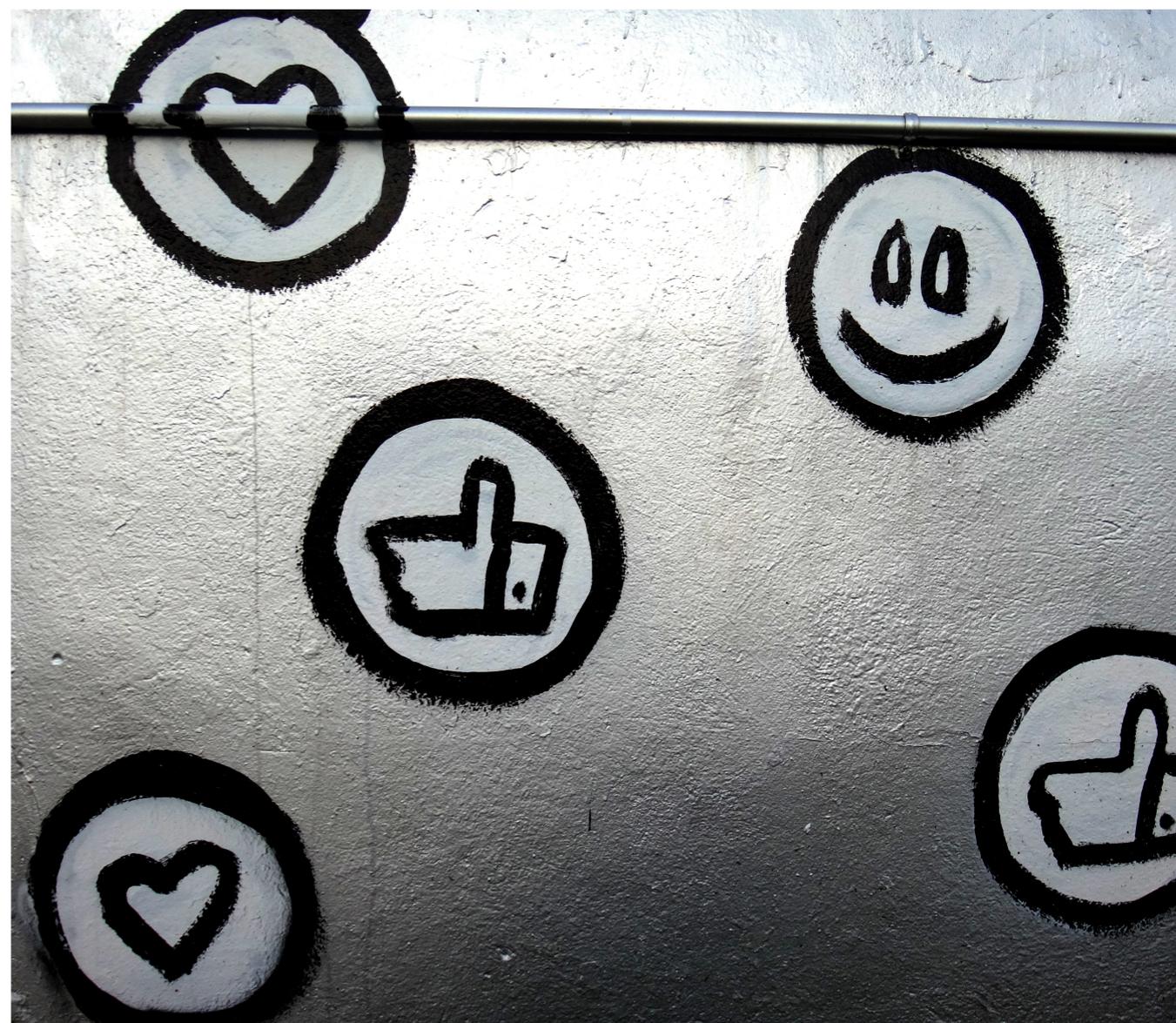


Photo by George Pagan III on Unsplash



- ✓ جذب فالوور با کیفیت
- ✓ افزایش مخاطب با اینفلوئنسرها
- 3 تبدیل فالوور به مشتری
- 4 هشتگ





Industrial Management Institute

Consulting Education Research

Consulting Education Research

Industrial Management Institute

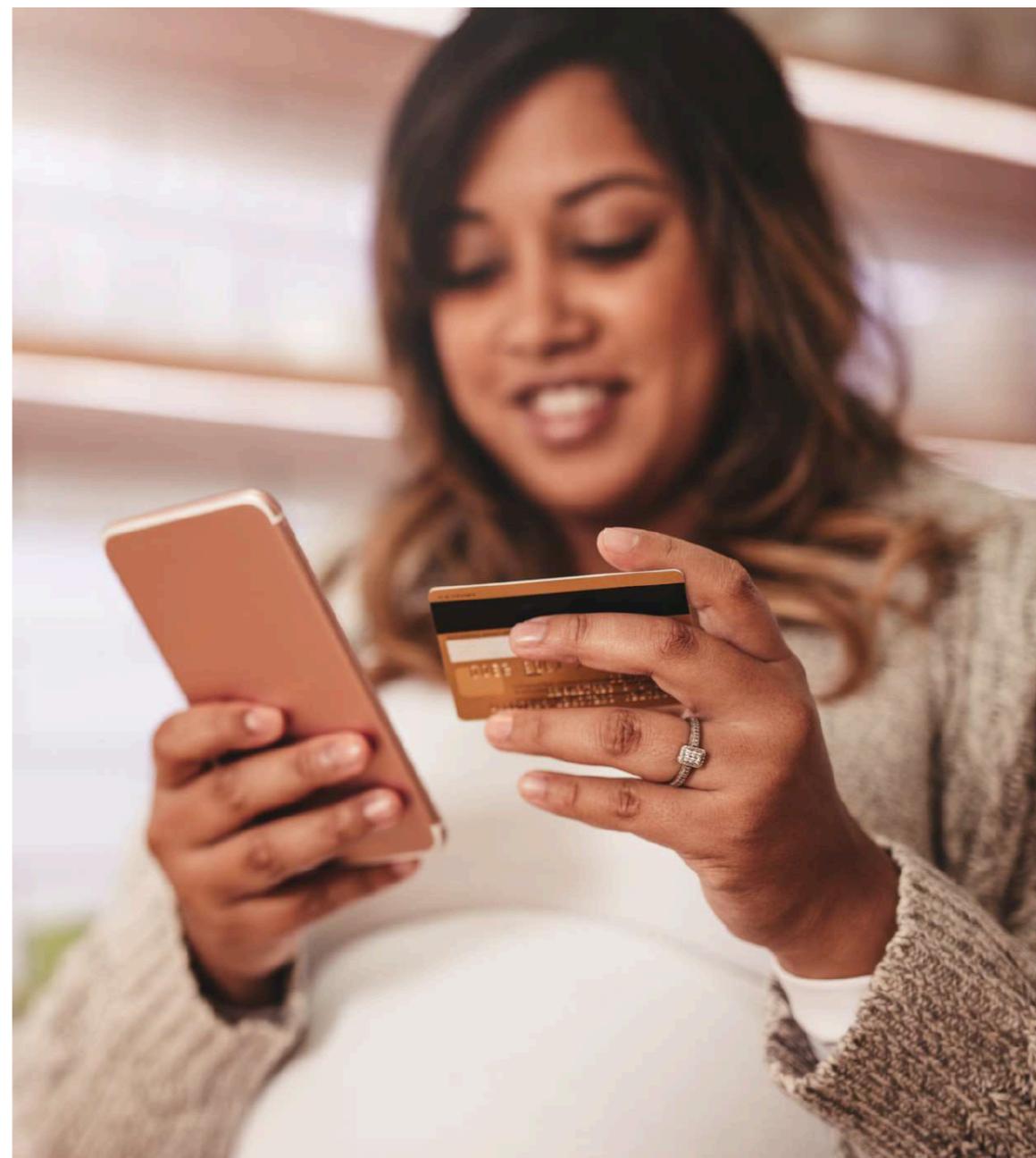
تبدیل فالوور بہ مشتری

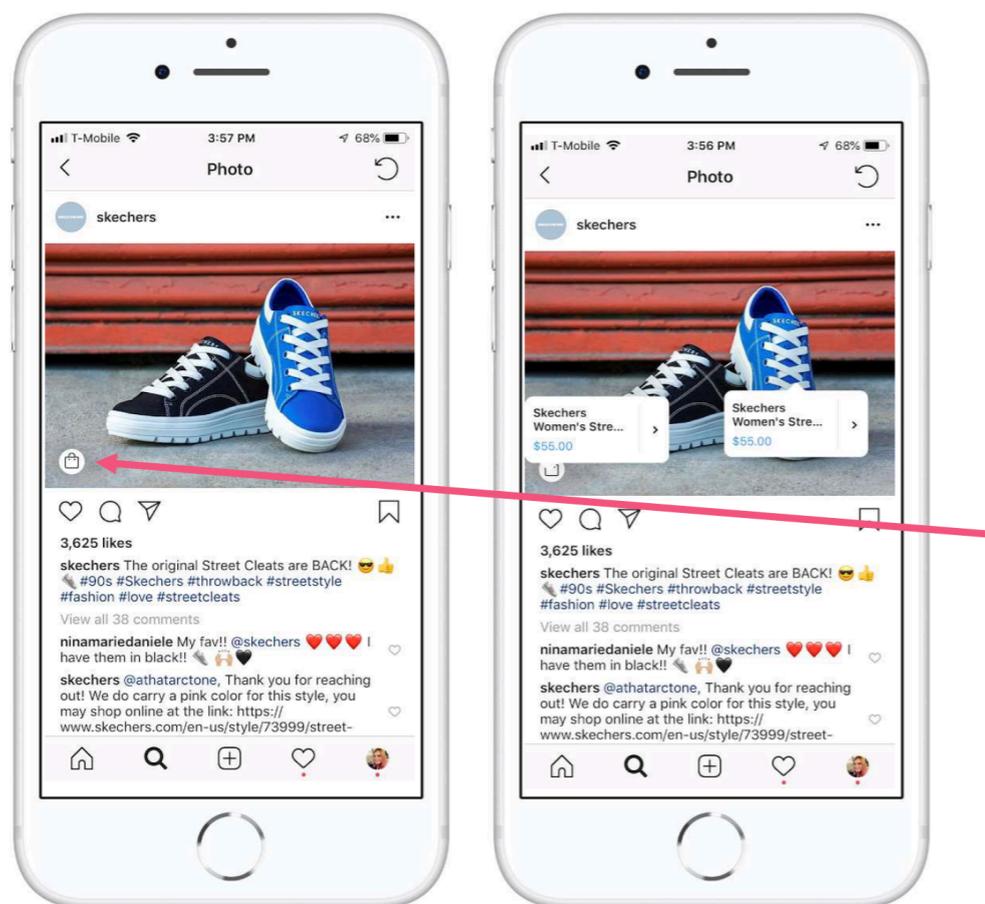


HOODEMY

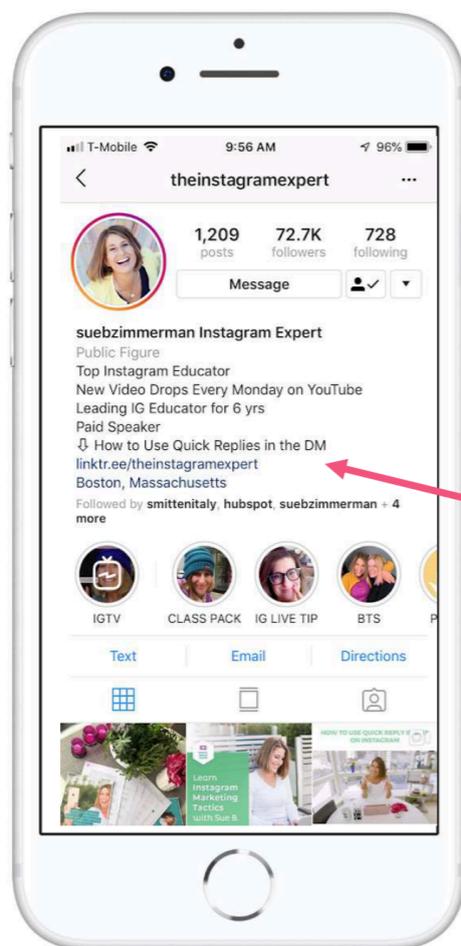
۳/۴

اینستاگرام به سرعت
زیادی در حال تبدیل
شدن به یک مرکز
خرید هست...





برندهایی که پروفایل فروشگاهی دارند می‌توانند یک آیکون روی پست‌های خود داشته باشند که از طریق آن مستقیم خرید کنند.



به متنی که در بایوی خود
می نویسید توجه کنید.

CTA



پیشنهادهای ویژه فقط برای
فالوورهای اینستاگرام
دسترسی از طریق ثبت نام در لینک



- ✓ جذب فالوور با کیفیت
- ✓ افزایش مخاطب با اینفلوئنسرها
- ✓ تبدیل فالوور به مشتری
- 4 هشتگ





Industrial Management Institute

Consulting Education Research

Consulting Education Research

Industrial Management Institute

هشتگ



HOODEMY

۴/۴

#

Chris Messina

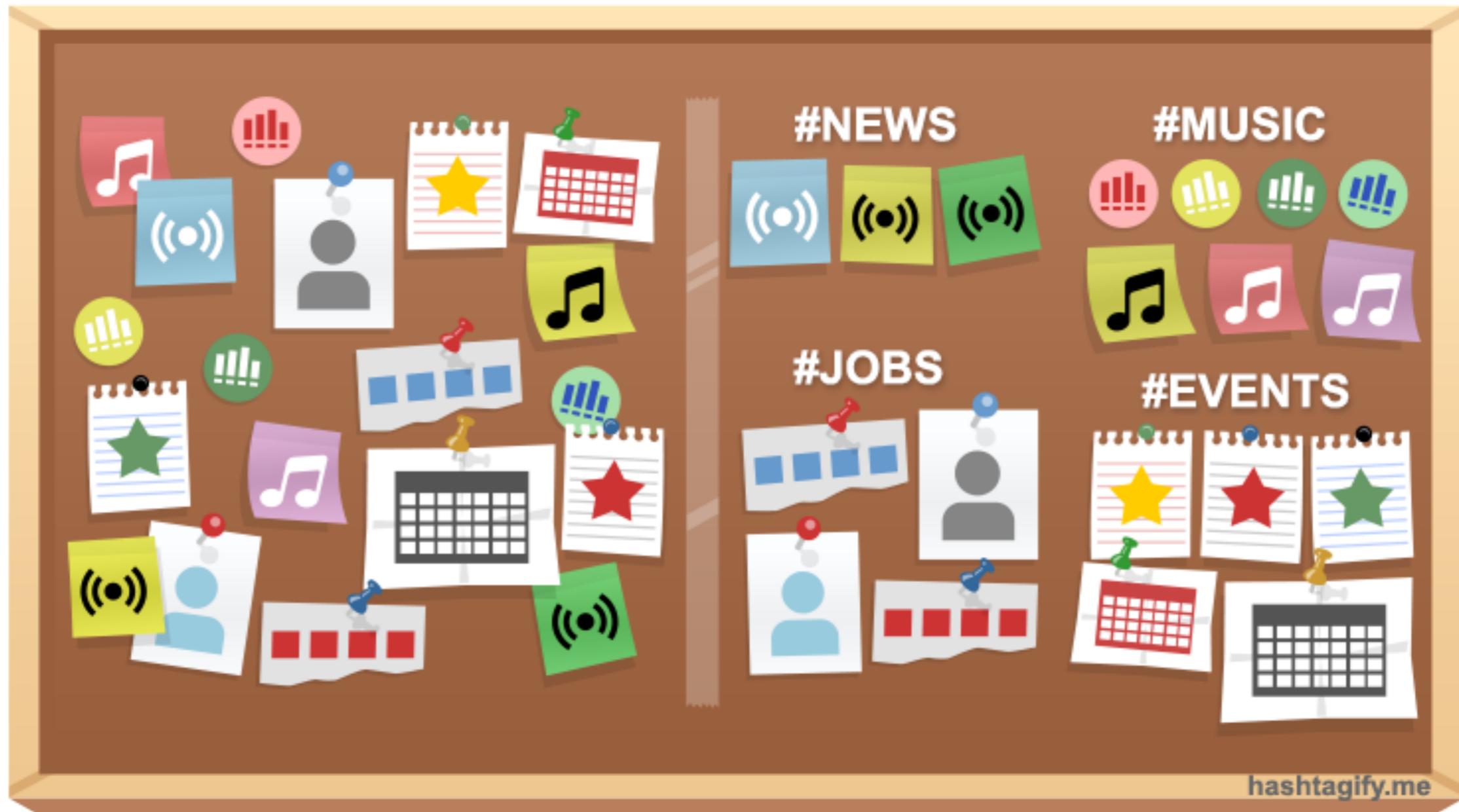
بخش بندی بورد اطلاع رسانی

موضوع بخش



اتاق گفتگو





بخش بندی بورد اطلاع رسانی

موضوع بخش



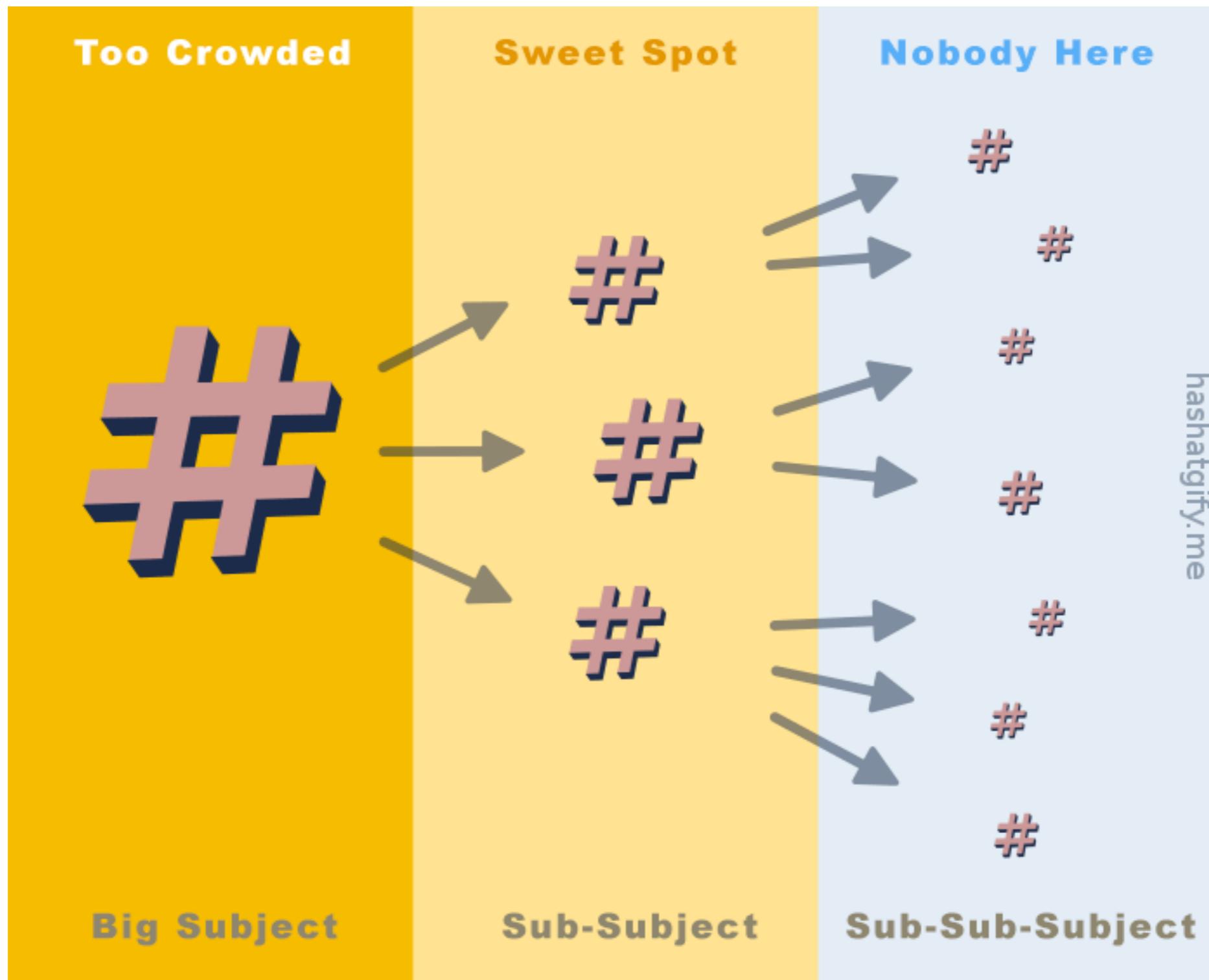
بخش بندی بورد اطلاع رسانی

در موضوع مرتبط | سایز (میزان محبوبیت)



مدیر بورد اطلاعاتی

خیلی مهم | تعامل سریع و زیاد



- کاملاً مرتبط با محتوا
- به اندازه کافی محبوب که جستجو می‌شود.
- نه خیلی جنرال (شانس دیده شدن بیشتر)

محبوبیت ۲۵ تا ۳۰



آزمایش کنید
اندازه‌گیری کنید.



اتاق‌های گفتگو

جنبه اجتماعی شبکه‌های اجتماعی

- چه کسی علایق شما رو به اشتراک می‌گذارد؟
(شخصی و بیزنسی)
- پیدا کردن افرادی که به گسترش بیزنس شما کمک می‌کند

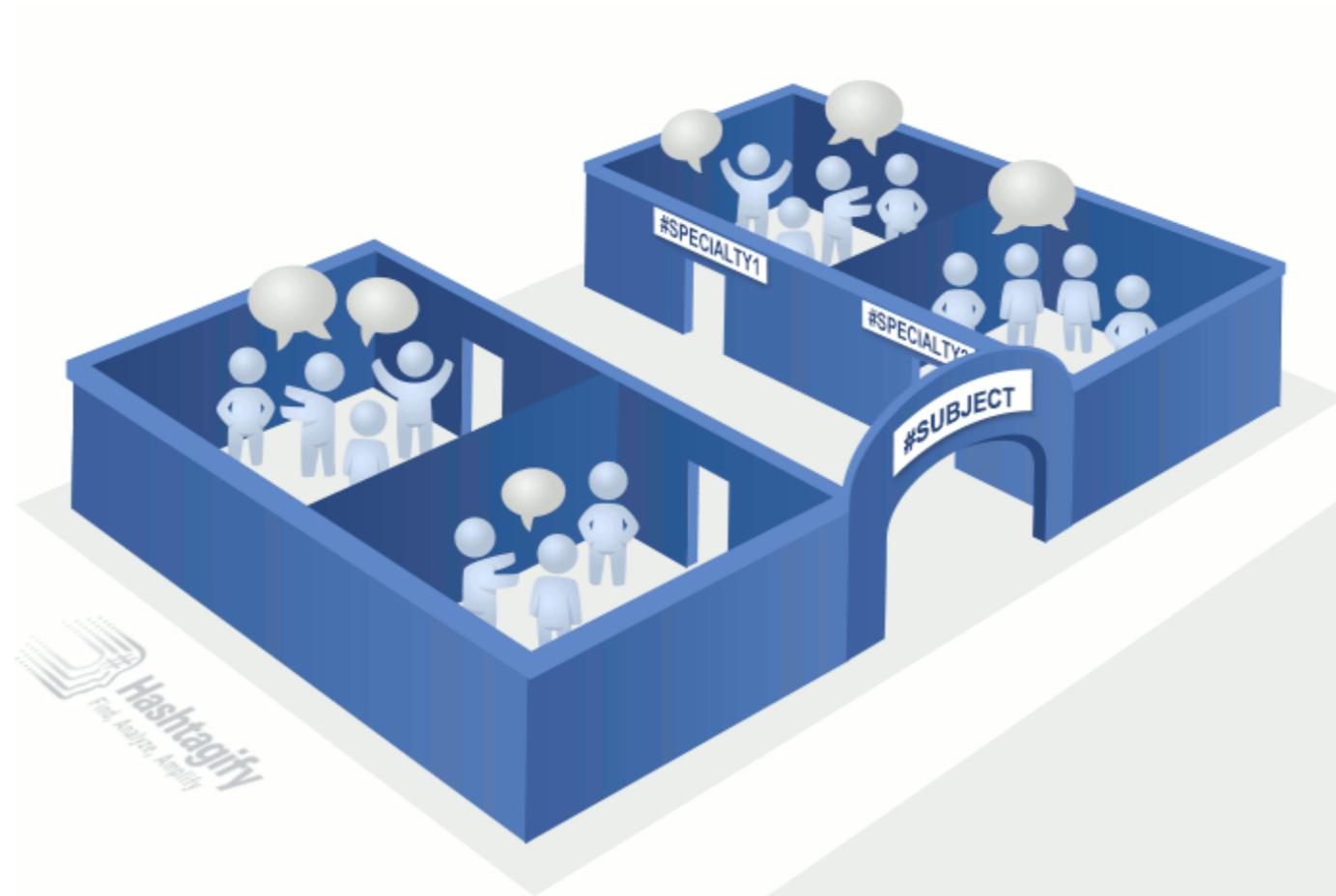
- اتاق عمومی
- اتاق تخصصی
- اتاق برند



Public Square

بزرگ‌ترین اتاق | محبوب‌ترین هشتگ‌ها

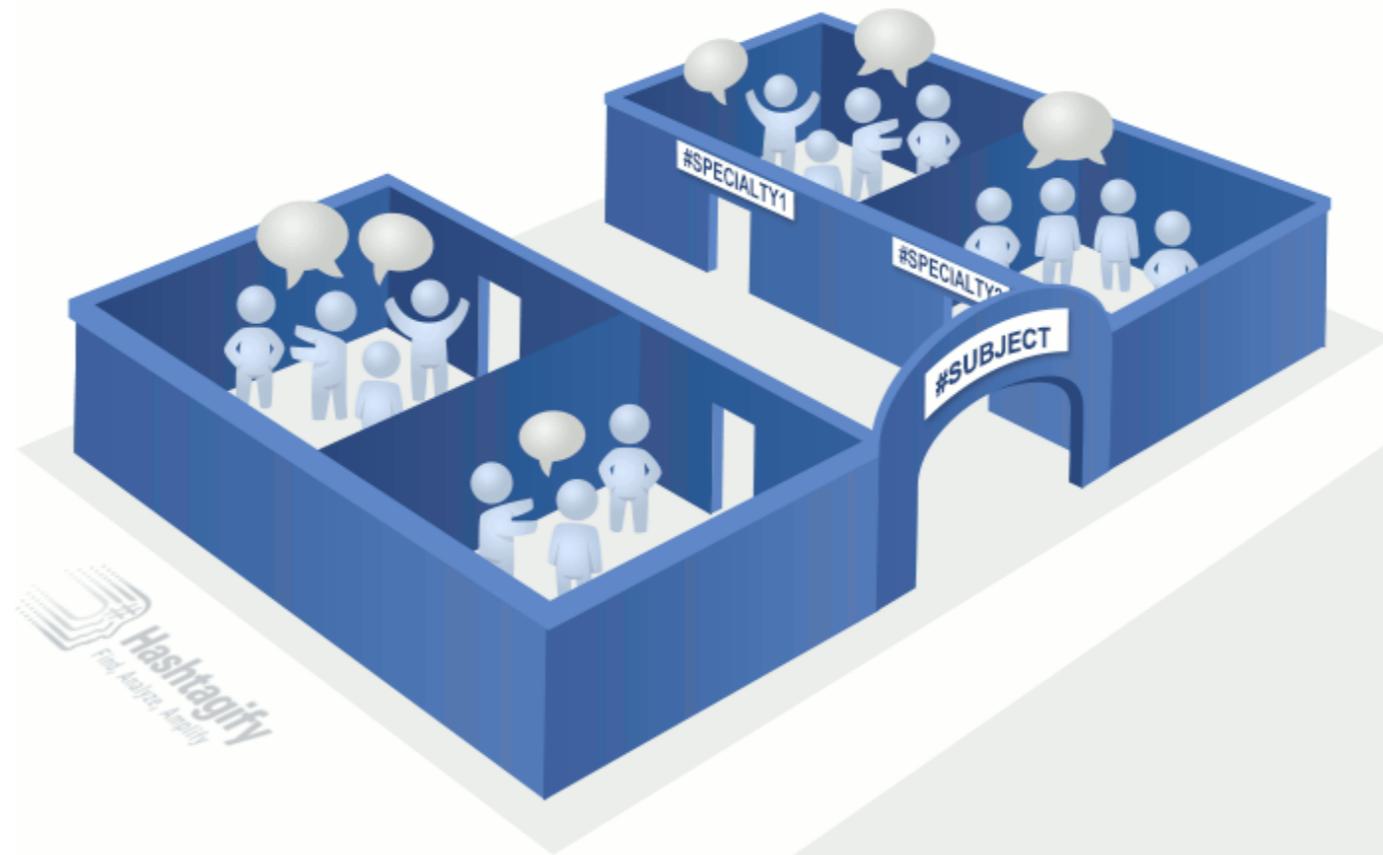
Viral | Current World Events | Very General Interest



Specialty Room

اتاق کوچک‌تر | انجمن‌های آنلاین

سرمایه‌گذاری بر روی زمان، منابع و هزینه (بازگشت بلندمدت)



- انجمن‌های مناسب بیزنس خودتون رو پیدا کنید.
- اینفلوئنسرها رو شناسایی کنید و یاد بگیرید.
- مشارکت کنید و به انجمن ارزش اضافه کنید بدون تمرکز بر روی خودتون و پیامتون
- ارتباط قوی برقرار کنید و به اینفلوئنسرها توجه کنید ولی تمرکز نکنید.



Branded Room

هشتگ هدفمند برای کمپین

تلاش برای دعوت افراد به اتاق و نگهداشتن آن‌ها



- ✓ جذب فالوور با کیفیت
- ✓ افزایش مخاطب با اینفلوئنسرها
- ✓ تبدیل فالوور به مشتری
- ✓ هشتگ





HOODEMY

سپاس از توجهتون

حمیدرضا **(هومان)** شیخ الاسلامی

MBA/DBA

Design Technologist | Inbound Marketer

email: info@hoodemy.com

Instagram: [@hoodemy](https://www.instagram.com/hoodemy)