



Industrial Management Institute

Consulting Education Research

Consulting Education Research

Industrial Management Institute

بخش دوم

بیست و پنجم مرداد نودوهشت



HOODEMY

- 1 پست‌های تصویری
- 2 پست‌های ویدیویی
- 3 قدرت محتوای مخاطبان
- 4 استوری
- 5 لایو



Industrial Management Institute

Consulting Education Research

Consulting Education Research

Industrial Management Institute

پست‌های تصویری



HOODEMY

۱/۵

انواع پست تصویری

پرتره

1080 x 1350

پاناروما

1920 x 1080

مربعی

1080 x 1080

چند نکته اینستاگرامی

- نور طبیعی
- نکته جذاب در عکس مثل شکل‌ها، خطوط و رنگ‌های قوی و بولد
- عکاسی چند شاتی (Burst Mode)
- زوایای مختلف را امتحان کنید
- قدرت فضای خالی (White Space)

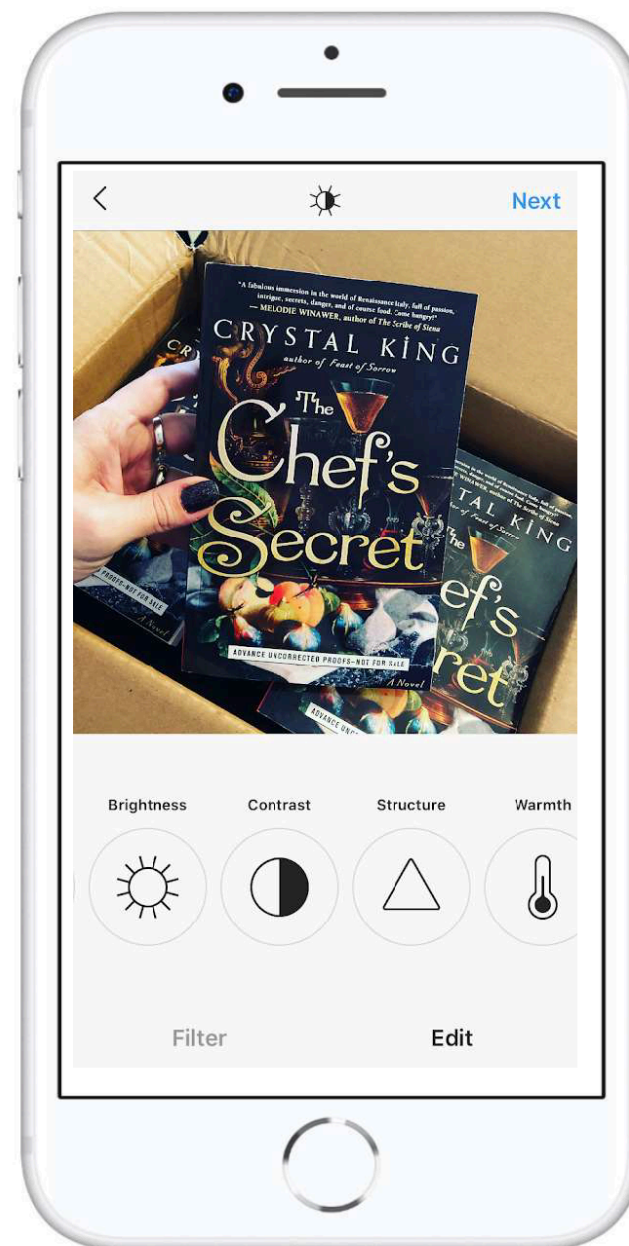
چند نکته اینستاگرامی (ادامه...)

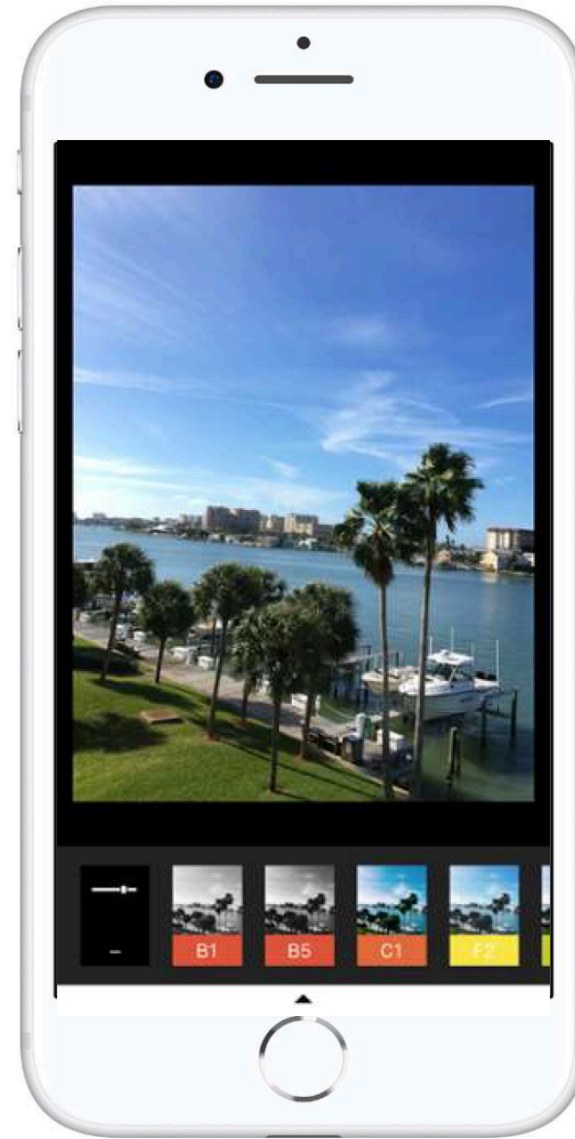
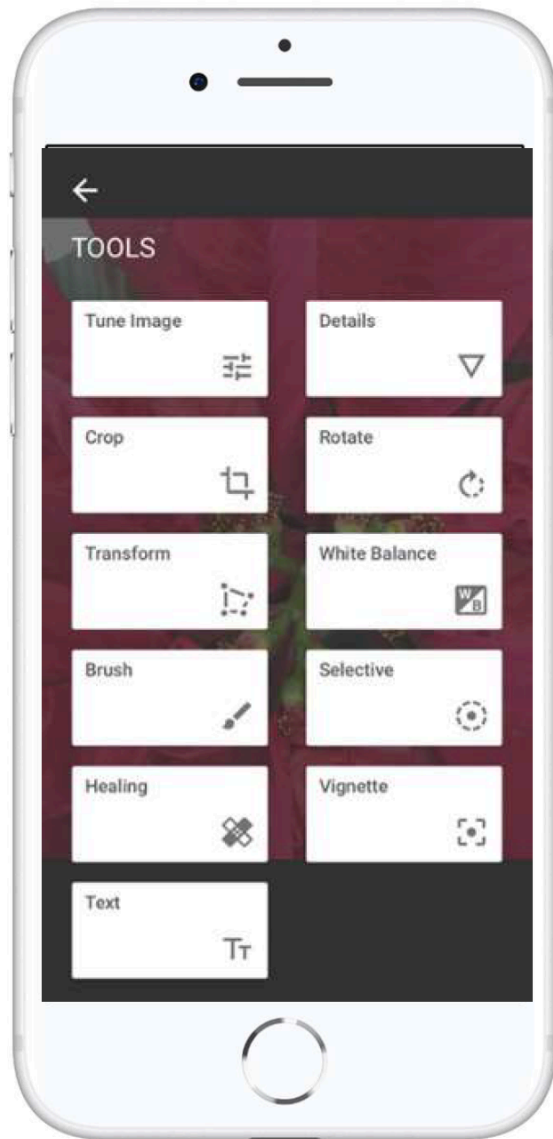
- قبل از دوربین از چشمتون استفاده کنید
- عکاسی در سایز پرتره (فضای بیشتر)
- نوشته‌ها و متن‌های داخل تصویر مجاز باشند.
(کپی‌رایت)
- کیفیت بر کمیت را شعار خودتون قرار بدید

چند نکته اینستاگرامی (ادامه...)

- منسجم و پیوسته عمل کنید
- اگر از عکس‌های خریدنی استفاده می‌کنید کیفیت رو چک کنید
- کپشن خوبی بنویسید
- سوال بپرسید تا تعامل افزایش یابد
- در استفاده از هشتگ‌ها دقت کنید

ویرایش تصویر





Snapseed and VSCO CAM

- Brightness / Saturation
- Photo Lux —> جزئیات بیشتر
- Boomrang
- Super Zoom
- Rewind
- Carousel Post (10 Images/post) —> خلاقیت

هیچ محدودیتی وجود
نداره...

- ✓ پست‌های تصویری
- 2 پست‌های ویدیویی
- 3 قدرت محتوای مخاطبان
- 4 استوری
- 5 لایو



Industrial Management Institute

Consulting Education Research

Consulting Education Research

Industrial Management Institute

پست‌های ویدیویی



HOODEMY

۲/۵

شما به خاطر محتوایتان
فالو می‌شوید...



اهداف بیزنس شما؟

Emotion | CTA

ویدیوهای معمول:

- معرفی و نمایش محصول
- برندینگ و آگاهی‌رساندن
- آموزش در حوزه خاص
- آموزش‌های چگونه...
- پشت صحنه
- مصاحبه
- ویدئوبلاگ



Photo by Sara Kurfeß on Unsplash

انواع ویدیو (از نظر سایز)

Story

1080 x 1920

Feed

600 x 600

سه پایه دوربین یا دوربین حرفه‌ای



ویدئو به صورت خودکار
اجرا می شود، بدون صدا...



Photo by Keagan Henman on Unsplash



hoodemy.com

سپهر
Saman Insurance



چند نکته

- از نوشته یا کپشن برای جلب توجه استفاده کنید (صدا)
- نویز پس‌زمینه را کم کنید
- از نور طبیعی استفاده کنید یا تجهیزات بخرید
- تا آنجا که می‌شود طبیعی باشید
- CTA به صفحه طراحی شده برای موبایل

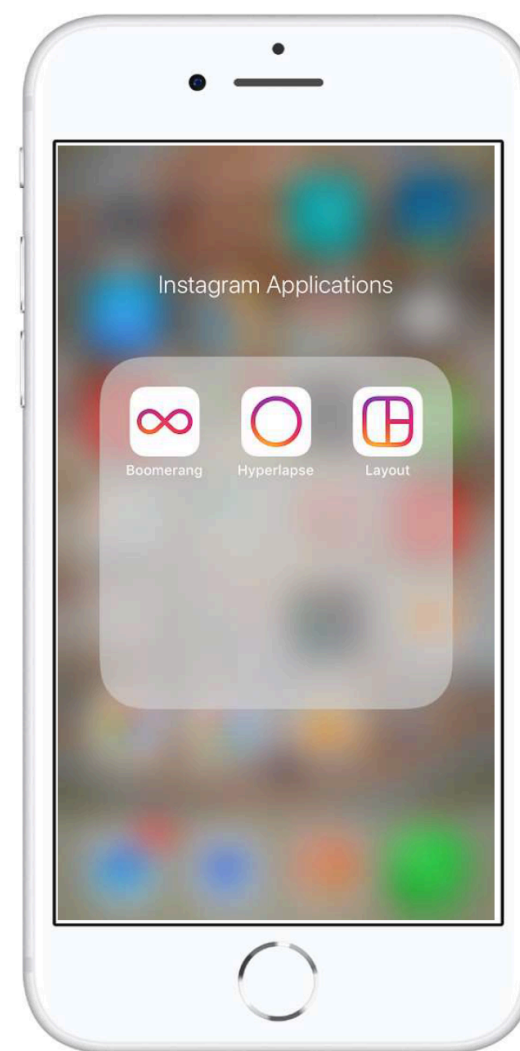
کاربران در اینستاگرام هستند تا
اسکرول کنند نه اینکه فیلم ببینند.

٢ ثانيه طلایی!



ایده

- انیمیشن
- استاپ موشن
- تایم لپس / هایپرلپس
- بومرنگ
- اسلوموشن



- پست‌های تصویری ✓
- پست‌های ویدیویی ✓
- قدرت محتوای مخاطبان 3
- استوری 4
- لایو 5



Industrial Management Institute

Consulting Education Research

Consulting Education Research

Industrial Management Institute

قدرت محتوای مخاطبان



HOODEMY

۳/۵

UGC

**محتوای تولید شده توسط طرفداران، مشتریان و فالوورها
درباره برند شما**

۹۲٪ از خریداران به محتوای تولید شده توسط کاربران بیشتر از روش‌های دیگر تبلیغاتی اعتماد دارند.

92%

مزایای دیگر:

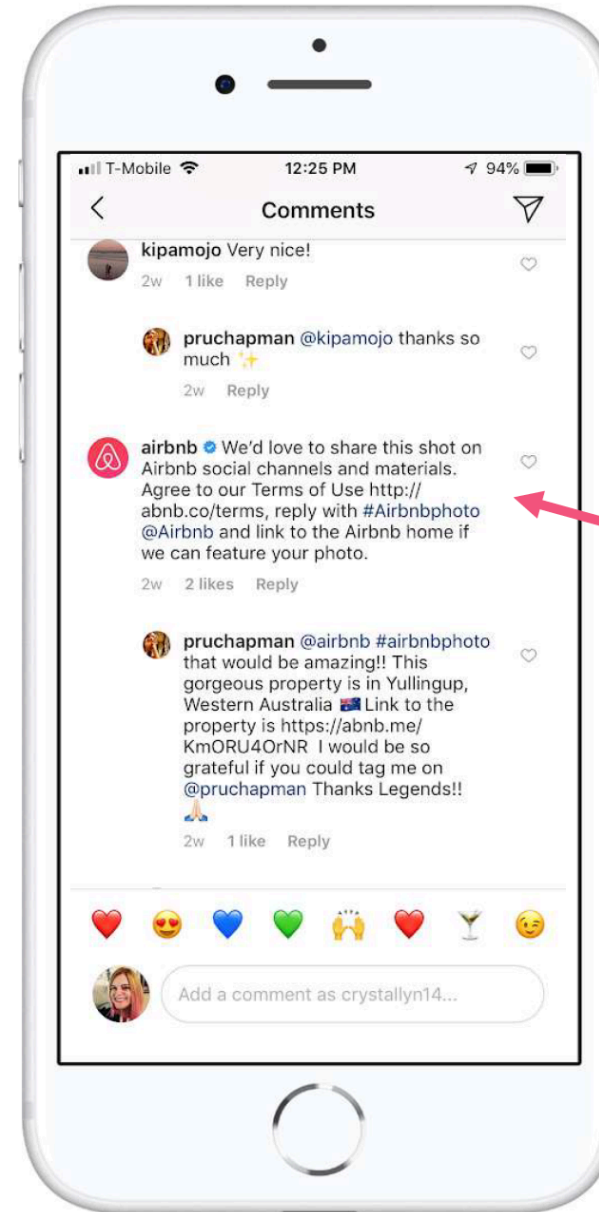
- بیشتر دیده می‌شوید
- پتانسیل رشد فالوورها
- بازخورد گرفتن از اینکه از کدام قسمت محصول یا خدمات شما بیشتر خوششان می‌آید و یا برعکس
- ایجاد فرصت برای هایلایت کردن محتوا در کانال خود
- **افزایش تعامل**

ایده

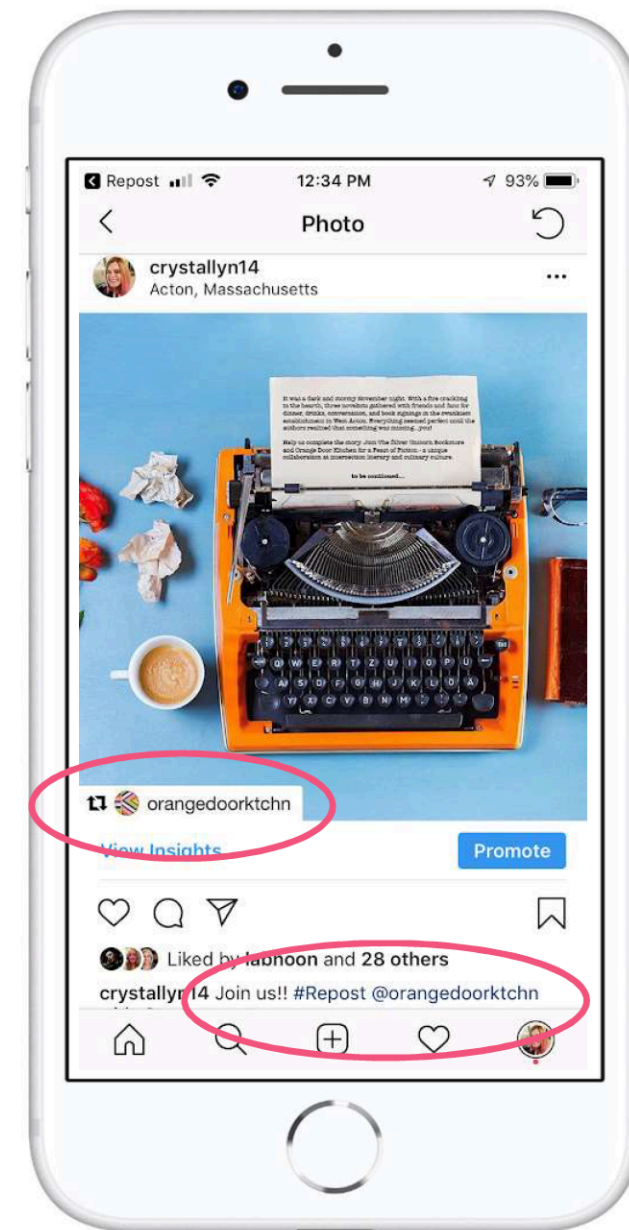
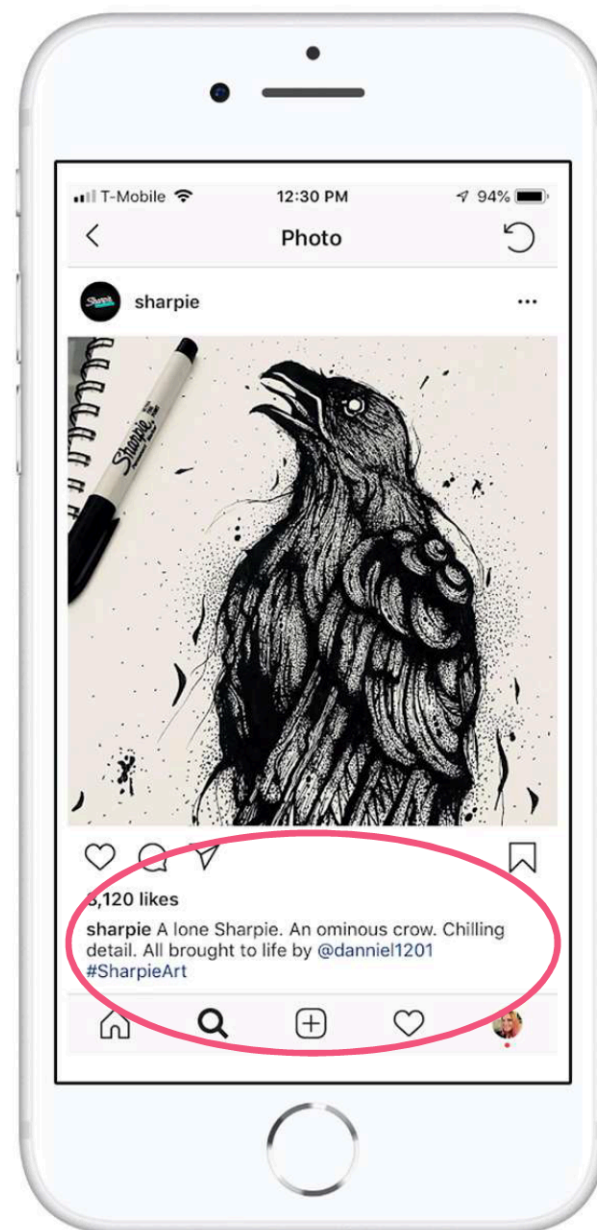
- عکس به همراه هشتگ اختصاصی
- پرسیدن سوال (جای خالی) یا راه اندازی یک چالش
- به اشتراک گذاشتن عکس های مشتریان (Regramming)

Regramming

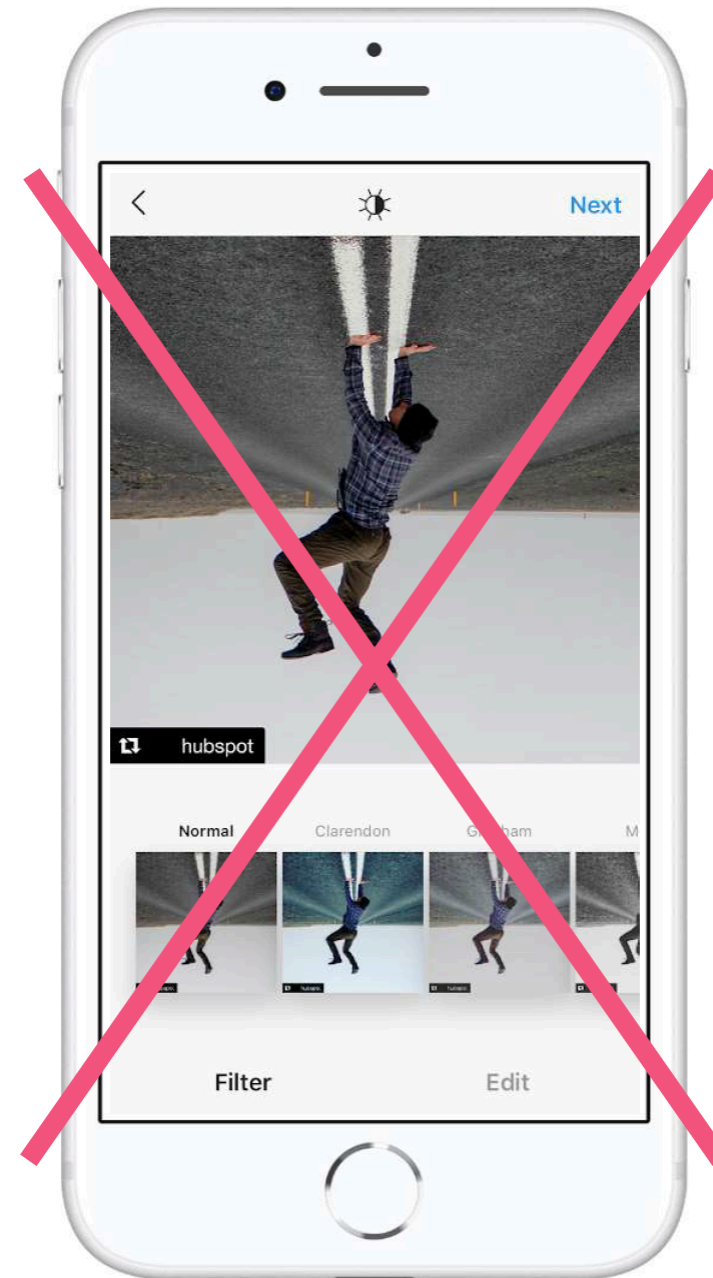
اجازه بگیری



Regramming اگانت صاحب عكس را در كپشن يا روى عكس استفاده كنيد.



Regramming ویرایش نکنید



- پست‌های تصویری ✓
- پست‌های ویدیویی ✓
- قدرت محتوای مخاطبان ✓
- استوری 4
- لایو 5



Industrial Management Institute

Consulting Education Research

Consulting Education Research

Industrial Management Institute

استوری



HOODEMY

۴/۵

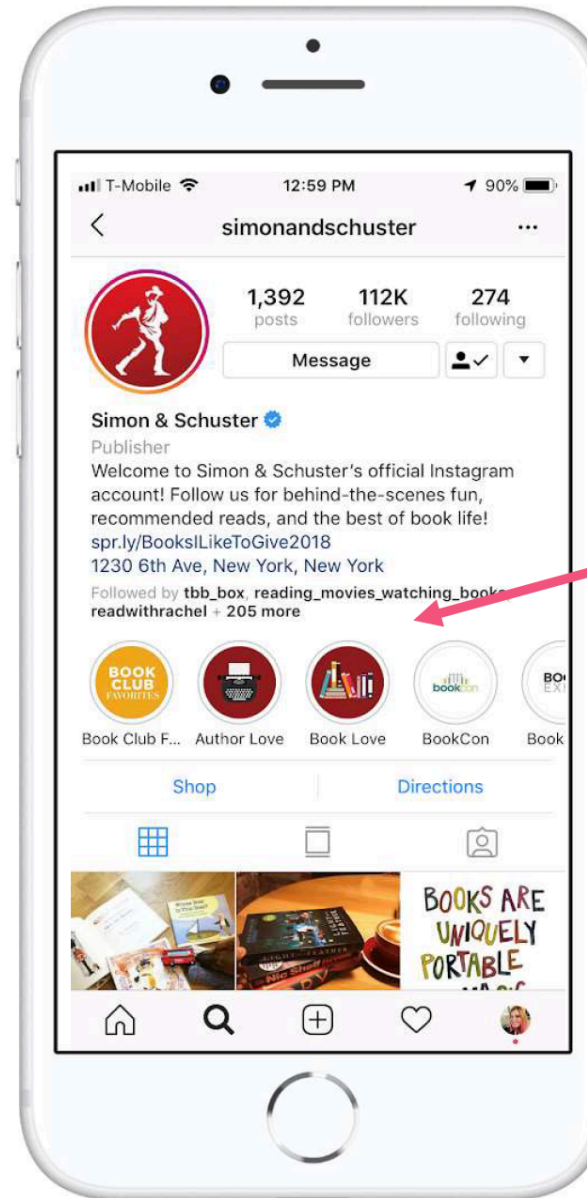
فقط به مدت ۲۴
ساعت قابل دیدن
هست.



- محبوب‌ترین رسانه در شبکه‌های اجتماعی
- کارهای روزمره
- بیشتر پست می‌کنید بدون اینکه ظاهر صفحه شما را به هم بریزد
- عالی برای: پشت صحنه و عکس‌هایی که معمولی‌تر گرفته شده‌اند
- قابل دیده شدن توسط کسانی که پست‌های شما رو نمی‌بینند

هایلایت

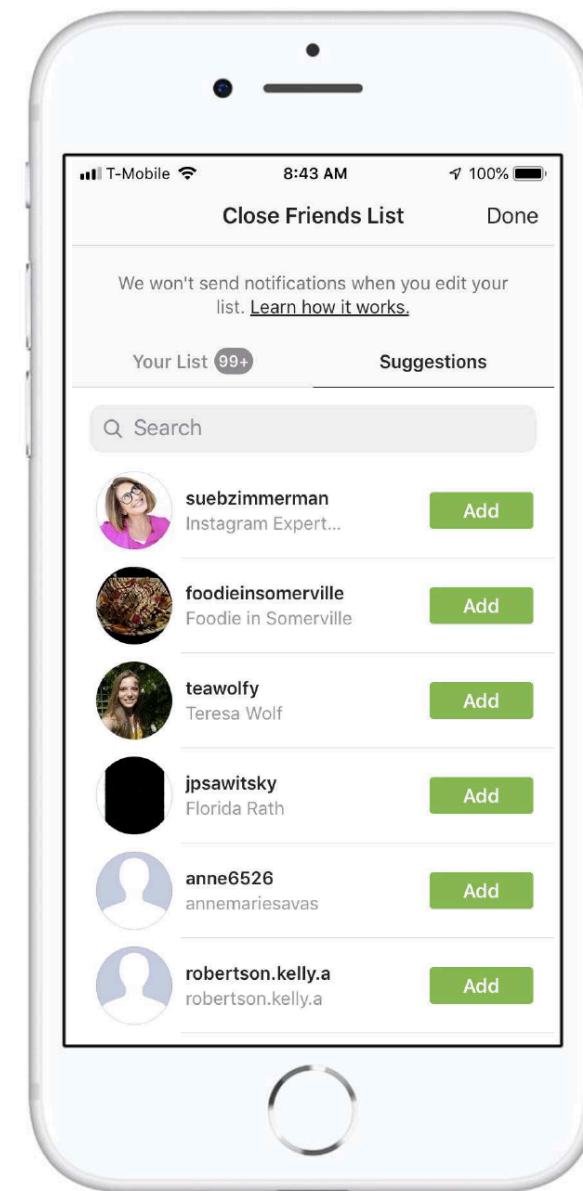
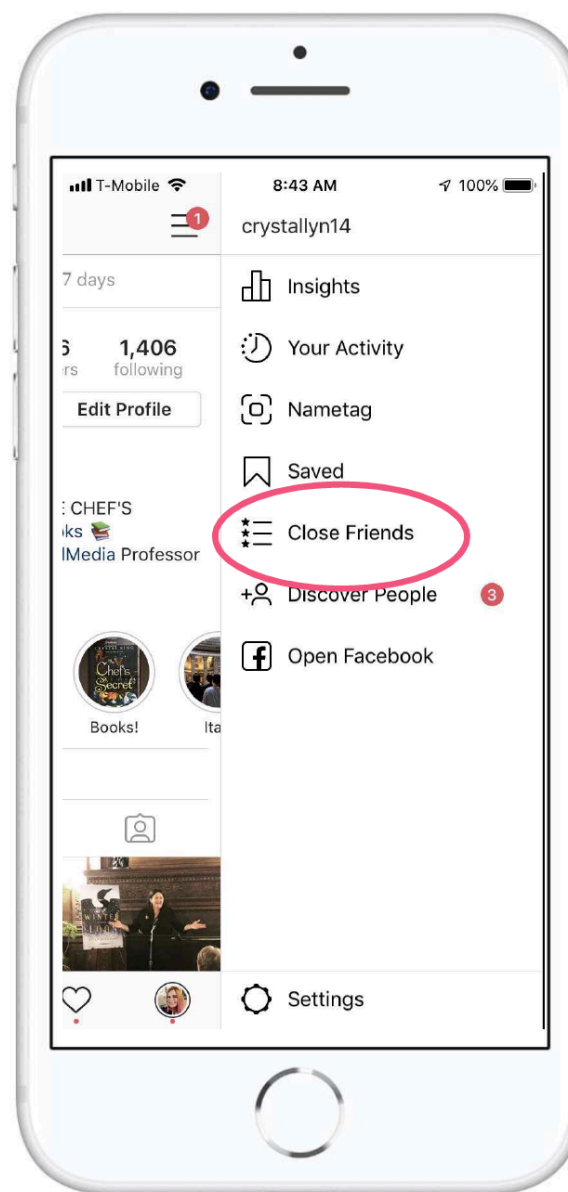
- معرفی کمپانی یا محصولات
- دسته‌بندی استوری‌ها
- توضیح محصولات (تصویری یا ویدیویی)
- معرفی محصولات با استفاده از لینک پایین استوری



انواع استوری

- نوشته
- موزیک
- پخش زنده (لایو)
- معمولی
- بومرنگ
- سوپرزوم
- فوکس
- فیلمبرداری معکوس

دوستان نزدیک



- پست‌های تصویری ✓
- پست‌های ویدیویی ✓
- قدرت محتوای مخاطبان ✓
- استوری ✓
- لایو 5



Industrial Management Institute

Consulting Education Research

Consulting Education Research

Industrial Management Institute

لايو



HOODEMY

۵/۵

- جذب فالوورهای جدید
- ارتباط مستقیم با مخاطبان
- پخش زنده ایونت‌ها
- احتمال بیشتر دیده شدن در اکسپلور (لایوهای پربازدید)

قبل از شروع...

- پلن داشته باشید
- فرمت لایو رو انتخاب کنید (مصاحبه | ایونت | دموی محصول | معرفی محصول جدید)
- لایو با برند شما همگون باشد
- قبل از شروع تبلیغ کنید و زمان لایو رو اعلام کنید.
- لایو به طور مرتب داشته باشید
- تجهیزات رو تست کنید / مکان / نور / سه پایه / میکروفون / صدای پس‌زمینه و...

نوٲیفیکیشن





دو نکته حرفه‌ای...

- به طور مرتب موضوع لایو را اعلام کنید
- قبل از اتمام لایو اسکرین‌شات بگیرید (تعداد یوزرها)

- پست‌های تصویری ✓
- پست‌های ویدیویی ✓
- قدرت محتوای مخاطبان ✓
- استوری ✓
- لایو ✓



Industrial Management Institute

Consulting Education Research

Consulting Education Research

Industrial Management Institute

پایان بخش دوم

بیست و پنجم مرداد نودوهشت



HOODEMY



HOODEMY

سپاس از توجهتون

حمیدرضا **(هومان)** شیخ الاسلامی

MBA/DBA

Design Technologist | Inbound Marketer

email: info@hoodemy.com

Instagram: [@hoodemy](https://www.instagram.com/hoodemy)